



---

## PROYECTO “ENREDATE SIN MACHISMO” FASE III (INTERVENCIÓN EN IES)

### ANTECEDENTES

El proyecto “**En tus amistades, en tu pareja: Enrédate Sin Machismo**” se viene desarrollando por la Consejería de Juventud, Educación e Igualdad del Cabildo de Tenerife desde el año 2010.

#### Objetivo:

El proyecto tiene como objetivo fundamental la prevención de la violencia machista en las relaciones de pareja adolescentes.

#### Contenido:

Para ello se trabaja a partir de dos contenidos centrales:

1. Trasmisión de los indicadores de control y dominación en las relaciones de pareja heterosexual adolescente.
2. La visibilización de los mitos del amor romántico

#### Estrategia:

Se ha utilizado como estrategia para llegar a los y las chicas dos tipos de canales:

1. El canal On line: es a través de Internet, redes y móviles
2. El canal Off Line: con acciones presenciales (talleres y charlas) a chicos y chicas.

#### Acciones desarrolladas en las primeras fases y resultados:

Las acciones realizadas y resultados obtenidos a lo largo de las dos primeras fases del proyecto han sido:

1. Página [www.enredatesinmachismo.com](http://www.enredatesinmachismo.com) ha sido vista más de 15.000 veces, con más de 80 entradas con contenido temático específico sobre prevención de violencia con imagen y discurso específico para jóvenes..
2. Elaboración y recopilación de materiales para la sensibilización y la formación a jóvenes en la propia web.
3. Creación de perfiles propios en Facebook, Twitter y Tuenti publicando contenido actualizado semanalmente desde 2010 de manera interrumpida.
4. Creación de una aplicación en forma de juego para móviles de descarga gratuita en la que se puede encontrar:

La guía consiste en una selección de los principales indicadores de control y dominación que se pueden dar en una relación de pareja



## Área Educación, Juventud e Igualdad

Servicio Administrativo de Juventud,  
Educación e Igualdad

adolescente, tanto para chicos como para chicas, con un desplegable donde se ponen ejemplos de situaciones de pareja que definen ese indicador.

Además se contempla la opción de búsqueda donde se puede poner una palabra y te llevará al indicador que corresponde dicha palabra.

El Juego consiste en superar tres niveles de dificultad, para lo que hay que ir desbloqueando cada nivel y poder pasar al segundo. Sólo cuando se contesta adecuadamente a las seis preguntas de cada nivel, se podrá pasar al siguiente.

El primer nivel consiste en 6 preguntas relacionadas con indicadores de control en relaciones de noviazgo.

El segundo nivel contiene otras 6 preguntas relacionadas con los mitos del amor romántico.

El tercer nivel son 6 preguntas relacionadas con conceptualizaciones de la violencia machista.

Al final de cada nivel se obtendrá una medalla que lo acredita y esas medallas se podrán compartir en sus muros personales de las redes sociales y así sensibilizar a sus amistades..

5. Campaña de Publicidad en Spotify, el total de reproducciones ha llegado a las 200.000. Con cada reproducción se incluye el texto circular rotatorio que aparece en el programa, junto con un banner y enlace a la web.
6. Campaña de publicidad en Facebook. 9.238.096 impresiones con un total de 2.426 clicks. Y un porcentaje de Impresiones Sociales del 28,15%
7. El número de Seguidores en Facebook: 1.230 pero estamos teniendo un aumento de una media de 15 seguidores/as más cada día.
8. Campaña de publicidad en Tuenti, con la creación de Evento Patrocinado segmentado a 117.000 usuarios de Tenerife de entre 14 y 25 años, el número de usuarios impactados llegó a 11.129. Actualmente hay en la página de Tuenti 1.160 seguidores/as de la página y 1.025 amigos/as.
9. Campaña de publicidad en medios locales digitales, se contrató publicidad con un total de 278.989 Impresiones
10. Todo esto se ha ido acompañando de una estrategia formativa más amplia que incluye formación a través de talleres y cursos para jóvenes chicos y chicas orientados a prevenir transmitir los indicadores de violencia en las



relaciones de noviazgo adolescente en IES. Hasta ahora los talleres han participado 3.775 jóvenes. Paralelamente.

11. La formación se acompaña de 5.000 carpetas didácticas y 3000 folletos informativos.

## **PROPUESTA: “ENREDATE SIN MACHISMO” FASE III (INTERVENCIÓN EN IES)**

### **1. INTRODUCCIÓN**

La tercera fase de enrédate sin machismo tiene como objetivo formar a jóvenes como agentes activos en un modelo de coeducación.

Se dará formación a largo plazo al alumnado y finalmente serán los y las jóvenes quienes deberán elegir una idea a transmitir al resto jóvenes y docentes transmitiendo a sus iguales la importancia de la de relaciones igualitarias sin violencia machista.

Y se generará un espacio para la construcción colectiva de ideas y propuestas.

### **2. OBJETIVOS**

- Formar a chicos y a chicas sobre la prevención de la violencia en las relaciones de pareja adolescentes.
- Formar a jóvenes para que sepan identificar y transmitir entre sus iguales cuáles son los indicadores de control y dominación en las relaciones de parejas adolescentes.
- Concienciar a la población juvenil de la importancia de relaciones igualitarias sin violencia.
- Dotar al profesorado de información necesaria que les permita identificar situaciones de violencia machista entre su alumnado.
- Dar a conocer entre el profesorado herramientas didácticas para las sensibilización en igualdad de género.

### **3. ACCIONES ÁREAS DE INTERVENCIÓN:**

Para conseguir este objetivo se diseñan una serie de acciones para abordar tres dimensiones interrelacionadas.

1. La formación a profesionales y/o agentes educativos se aborda:

- a. Dotando de información y formación necesaria para identificar situaciones de violencia machista entre su alumnado.



- b. Suministrar herramientas didácticas para la sensibilización en violencia de género.
2. La formación de jóvenes para:
    - a. La prevención de la violencia en las relaciones de pareja heterosexual adolescentes.
    - b. La identificación y transmisión entre sus iguales de cuáles son los indicadores de control y dominación en las relaciones de parejas.
    - c. La promoción y desarrollo de conductas y actitudes que generen relaciones igualitarias sin violencia.
    - d. La adquisición y potenciación de habilidades y herramientas personales necesarias para relaciones sanas e igualitarias.
  3. Desarrollo de acciones participativas con jóvenes, para diseñar y dinamizar herramientas de trabajo y generación de modelos de relaciones sanas:
    - a. El diseño y elaboración de herramientas y/o estrategias lúdico-creativas para transmitir modelos de buenas prácticas (relaciones igualitarias) entre sus iguales.
    - b. Implicación en acciones de concienciación y desarrollo de buenas prácticas (relaciones igualitarias), existentes como la red de jóvenes por la igualdad o de grupo de chicas por la igualdad y otras.

#### **4. FASES DE DESARROLLO:**

##### **Fase de contacto:**

Esta primera fase es fundamental para lograr la motivación e implicación del equipo directivo de cada uno de los centros, identificando a los principales agentes facilitadores y la obtención de información de primera mano sobre cuál es la realidad del grupo de jóvenes con los y las se va a intervenir y realizar los ajustes necesarios para su correcta implementación.

- Contacto con el equipo directivo de cada uno de los centros (Icod, Tacoronte y Güimar),
  - presentación del proyecto
  - aclaración de duda
  - definición del grupo o grupo de jóvenes que va a participar en el proceso (alumnado de 1º de bachillerato)
  - estableciendo un cronograma de la intervención, así como la duración de las sesiones.
- Asesoramiento y formación del profesorado.
- Observación y recogida de datos, para la adaptación de la intervención a la realidad del grupo.



## Fase de contenidos

En base a la cronología pactada con cada uno de los centros y las características y realidades detectadas en la fase anterior, se procederá a la adaptación del diseño del desarrollo de las sesiones formativas, que a falta de realizar los ajustes pertinentes en número y dinámicas que las van a componer se plantea a continuación:

a) **SESIÓN:**

- Diferencia Sexo-género
- Construcción social del género
  - i. Construimos en femenino
  - ii. Construimos en masculinos
  - iii. Nuevas formas de ser mujer y ser hombre

b) **SESIÓN:**

- Mecanismos de socialización diferencial del género en la juventud hoy y la influencia de los Mass Media.

c) **SESIÓN:**

- Concepto de noviazgo
  - i. Identificación, reconocimiento e interiorización de los mitos del amor romántico.

d) **SESIÓN:**

- Concepto de noviazgo
  - i. Identificación, reconocimiento e interiorización de los indicadores de control y dominación en las relaciones de pareja heterosexual de jóvenes.

e) **SESIÓN:**

- Claves para la construcción de relaciones igualitarias
  - i. Conocimiento y manejo de emociones y sentimientos (deseo, pasión, frustración, miedo, ira,..)
  - ii. Habilidades de comunicación
    - 1. Empatía con la pareja
    - 2. Asertividad con la pareja
    - 3. Escucha activa con la pareja

f) **SESIÓN:**

- Claves para la construcción de relaciones igualitarias
  - i. Técnicas de resolución de conflictos en la pareja
  - ii. Procesos de ruptura (fases y características)

g) **SESIÓN:**

- Conocer e implicarse en la Campaña “enrédate sin machismo” a través de sus medios digitales y dinámicas para la consecución de las medallas de personas igualitarias del ESM.



- Presentación y dinamización de materiales y herramientas para trabajar la igualdad con jóvenes.

Nota: Tanto el número de sesiones como la distribución de los contenidos en cada una de ellas estará en función de las características de cada uno de los grupos de trabajo, la duración de cada una de las sesiones y su frecuencia.

### **Fase de creación**

En esta fase el alumnado elegirá una idea a transmitir al resto de jóvenes y docentes del Centro, que quieran destacar de lo trabajado en el aula, y con la guía de la persona dinamizadora y el apoyo del tutor/a del aula, diseñarán y desarrollarán una estrategia lúdico-creativa para mostrarla y transmitirla.

a) **SESIÓN:**

- Elección de una idea a transmitir al resto de jóvenes y al profesorado, que quieran destacar de lo trabajado en clase.
- Definición de los grupos de trabajo.
- Diseño de la estrategia lúdico-creativa.

b) **SESIÓN:**

- Elaboración de la estrategia lúdico-creativa

c) **SESIÓN:**

- Elaboración de la estrategia lúdico-creativa

d) **SESIÓN:**

- Finalización y práctica de la estrategia lúdico-creativa

### **Fase de comunicación**

Fase en la que aquellos chicos y chicas que deseen formar parte de la red de jóvenes por la igualdad o de grupos de chicas por la igualdad, sirviendo de canal con los grupos de jóvenes que en su municipio estén trabajando para facilitar el intercambio y la implicación.

Además se implementarán estrategias de comunicación para que jóvenes del municipio y otros agentes sociales municipales que conozcan la actividad llevada a cabo en el IES.

### **4. METODOLOGÍA:**

Se trabajarán todas las fases de la proyecto desde la metodología de animación de grupos aplicando dinámicas participativas, que partan del centro de interés del alumnado.

Se aplicará la metodología de segregación por sexo para el trabajo de contenidos y con asambleas comunes de reflexión y análisis.

